

Thèmes d'exploration et questionnements associés	Notions et outils à découvrir	Indications complémentaires à l'usage des professeurs
I. Ménages et consommation Comment les revenus et les prix influencent-ils les choix des consommateurs ? La consommation : un marqueur social ? Consommer ou épargner ?	Revenu disponible, élasticités. Consommation ostentatoire, effet de distinction et d'imitation. Taux d'intérêt, taux d'épargne.	En partant de données chiffrées simples, on montrera que la consommation des biens dépend à la fois du revenu des ménages et du prix des biens. On initiera les élèves à interpréter les valeurs significatives que peuvent prendre les élasticités (prix et revenu) pour différents types de biens. On mettra en évidence l'intérêt de cet outil en économie. On montrera que les choix de consommation sont socialement différenciés (en fonction de la profession, du niveau d'éducation, de l'habitat, de l'âge) et comment ils sont influencés par la mode et la publicité. On montrera que l'épargne est influencée par différents facteurs, notamment par le niveau du taux d'intérêt. On présentera les différentes formes d'épargne (financière, non financière) et l'arbitrage opéré par l'individu qui épargne entre rendement et risque.
II. Entreprises et production Qui produit quoi ? Comment produire et combien produire ? Comment les entreprises adaptent-elles leur organisation à leur environnement ?	Production marchande et non marchande, entreprise. Facteurs de production, coûts, productivité. Coordination verticale/horizontale, communication formelle/informelle.	En prenant appui sur quelques exemples significatifs, on sensibilisera les élèves à la diversité du monde des entreprises selon la taille, la nature de la production, l'environnement. On précisera en quoi leur rôle économique spécifique les distingue d'autres organisations productives. On montrera comment l'entreprise est amenée à combiner différemment les facteurs de production selon qu'ils sont complémentaires ou substituables. Un exemple simple permettra d'étudier les variations des coûts de production en fonction de la quantité produite et de construire les courbes de coût correspondantes (coût moyen, coût marginal). Cette étude sera l'occasion d'initier les élèves à raisonner à la marge. On montrera que les modes d'organisation diffèrent d'une entreprise à l'autre et sont susceptibles d'évoluer, notamment, en fonction du caractère plus ou moins mouvant de leur environnement.
III. Marchés et prix Comment se détermine le prix d'équilibre sur un marché ?	Demande, offre, prix d'équilibre.	En partant de l'étude d'un marché concret, on construira les courbes d'offre et de demande et on déterminera le prix d'équilibre. Ce thème pourra être l'occasion de recourir à un jeu mettant en évidence de manière expérimentale comment les prix s'ajustent en situation de concurrence.

Prix qui montent, prix qui baissent : comment expliquer les variations de prix ?	Indice des prix, variation de l'offre et de la demande.	On montrera que la hausse ou la baisse de l'indice des prix peut résulter d'évolutions contrastées : si le prix de certains biens augmente, le prix d'autres biens diminue. On s'interrogera sur les raisons concrètes qui peuvent expliquer ces évolutions. À partir d'un exemple, on recherchera les facteurs susceptibles d'expliquer le déplacement des courbes d'offre et de demande et on analysera l'impact de leur déplacement en termes d'augmentation ou de baisse des prix.
La pollution : comment remédier aux limites du marché ?	Effet externe, incitation.	En prenant appui sur l'exemple de la pollution, on montrera que le fonctionnement du marché peut être inefficace quand aucune incitation ne conduit les producteurs à prendre en compte les coûts sociaux. On présentera les politiques incitatives (taxes, subventions) ou contraignantes (normes) que la puissance publique est conduite à mettre en place pour pallier cette défaillance du marché.
IV- Choix individuels et choix sociaux Comment devenons-nous des acteurs sociaux ? Le diplôme : un passeport pour l'emploi ? Comment expliquer les différences de pratiques culturelles ?	Socialisation, normes, valeurs. Capital humain, qualification. Culture, culture de masse.	On montrera que la famille et l'école jouent chacune un rôle spécifique dans le processus de socialisation des jeunes. À partir de données chiffrées, on analysera la relation entre le niveau et la nature des études poursuivies et l'accès à un emploi plus ou moins qualifié. On montrera que la poursuite d'études supérieures peut être considérée comme un investissement en capital humain, mais aussi qu'elle est influencée par le milieu social. On mettra en évidence la répartition sociale des choix culturels et des pratiques de loisirs et on s'interrogera sur les facteurs qui l'expliquent. On pourra réinvestir les notions déjà étudiées à propos du thème de la consommation.

Observations : on traitera au moins les dix premières questions.