

## Les 12 premiers appels à projets

### Sciences de la vie

**LFB** : Nouvelles approches de sécurisation biologique

**LFB** : Modèles in vitro & in vivo prédictifs d'immunogénicité

**LFB** : Formulation des protéines thérapeutiques

**ROCHE** : Identification et validation des marqueurs biologiques et cliniques pour une détection précoce de la maladie d'Alzheimer

**ROCHE** : Biomarqueurs circulants prédictifs de la réponse tumorale

**ROCHE** : Trois bourses de recherche sur le thème "angiogenèse et tumeurs"

**SANOFI** : « validation de cibles génétiques et marqueurs des maladies immuno-inflammatoires »

### Nouvelles technologies de l'information et de la communication

**GOSTAI** : « Urbitouch » : exploration des nouvelles possibilités de contrôle robotique offertes par les récentes interfaces tactiles mobiles

**HP** : Lancement du "HP LABS INNOVATION RESEARCH PROGRAM", appel à projets international – environ 60 projets soutenus par an

**ORANGE** : étude de capteurs photovoltaïques nanostructurés pour les télécommunications, appel à projet national

### Industrie

**RENAULT** : Imaginaires de la mobilité : comprendre les motivations des nouveaux conducteurs

**RENAULT** : Réduction de l'intensité capitalistique de l'industrie automobile

Sciences de la vie



## **Appel à Projets**

***Lancement : 24/11/09***

# **NOUVELLES APPROCHES DE SECURISATION BIOLOGIQUE**

## **MOTS CLÉS**

**SÉCURISATION BIOLOGIQUE  
RECHERCHE DE NOUVELLES APPROCHES TECHNOLOGIQUES PERMETTANT LA  
SÉCURISATION DES PRODUITS BIOLOGIQUES VIS À VIS DES ATNC : DÉTECTION,  
INACTIVATION, ÉLIMINATION**



## PRÉSENTATION DU PROJET

### CHAMP SCIENTIFIQUE

Sécurisation biologique

Mots clés : Recherche de nouvelles approches technologiques permettant la sécurisation des produits biologiques vis à vis des ATNC : détection, inactivation, élimination

### OBJECTIF DE LA RECHERCHE

L'objectif in fine est de garantir la sécurité biologique de médicaments issus des biotechnologies ou extraits du plasma humain

### NIVEAU DE CONFIDENTIALITÉ

Confidentiel entreprise

### VOLUME FINANCIER PRÉVU

Variable selon le projet proposé

#### % DE FINANCEMENT COUVERT PAR L'ENTREPRISE

Variable selon le projet proposé

### DURÉE DU PROJET

12 mois, renouvelables

#### DATE DE DÉPART DE LA RECHERCHE

Janvier 2010

#### DATE DE FIN DU PROJET

Décembre 2010

### ÉLÉMENTS DE PI

À définir selon le projet proposé et l'état des connaissances propres antérieures

### PÉRIMÈTRE DE L'APPEL À PROJET

Appel à projets national

## RENSEIGNEMENTS PRATIQUES

### MODALITÉS DE SÉLECTION

Sélection sur la base d'un projet de recherche (format libre) présentant les travaux envisagés, leur durée et leur coût global.

## CONTACTS

#### NOM DU CONTACT ET COORDONNÉES DE L'ENTREPRISE

Rémi Urbain

Directeur des Partenariats Scientifiques

LFB - 3 avenue des Tropiques

91958 LES ULIS cedex

Tel 01 69827010 – urbain@lfb.fr

#### PRÉSENTATION DE LA POLITIQUE DE RECHERCHE PARTENARIALE DU GROUPE

[www.lfb.fr](http://www.lfb.fr)



## **Appel à Projets**

***Lancement : 24/11/09***

# **MODÈLES IN VITRO & IN VIVO PRÉDICTIFS D'IMMUNOGÉNÉICITÉ**

## **MOTS CLÉS**

**IMMUNOGÉNÉICITÉ**

**RECHERCHE DE NOUVEAUX MODÈLES VITRO, CELLULAIRES OU IN VIVO  
PERMETTANT DE MIEUX APPREHÉNDER ET D'ÉVALUER L'IMMUNOGÉNÉICITÉ DES  
PRODUITS DE SANTÉ**



## PRÉSENTATION DU PROJET

### CHAMP SCIENTIFIQUE

Immunogénicité

Mots clés : Recherche de nouveaux modèles vitro, cellulaires ou in vivo permettant de mieux appréhender et d'évaluer l'immunogénicité des produits de santé.

### OBJECTIF DE LA RECHERCHE

L'immunogénicité est un paramètre clé de la bonne tolérance des produits biologiques & biotechnologiques. Une évaluation précoce et prédictive est nécessaire.

### NIVEAU DE CONFIDENTIALITÉ

Confidentiel entreprise

### VOLUME FINANCIER PRÉVU

Variable selon le projet proposé

#### % DE FINANCEMENT COUVERT PAR L'ENTREPRISE

Variable selon le projet proposé

### DURÉE DU PROJET

12 mois, renouvelables

#### DATE DE DÉPART DE LA RECHERCHE

Janvier 2010

#### DATE DE FIN DU PROJET

Décembre 2010

### ÉLÉMENTS DE PI

À définir selon le projet proposé et l'état des connaissances propres antérieures

### PÉRIMÈTRE DE L'APPEL À PROJET

Appel à projets national

## RENSEIGNEMENTS PRATIQUES

### MODALITÉS DE SÉLECTION

Sélection sur la base d'un projet de recherche (format libre) présentant les travaux envisagés, leur durée et leur coût global.

## CONTACTS

### NOM DU CONTACT ET COORDONNÉES DE L'ENTREPRISE

Rémi Urbain

Directeur des Partenariats Scientifiques

LFB - 3 avenue des Tropiques

91958 LES ULIS cedex

Tel 01 69827010 – urbain@lfb.fr

### PRÉSENTATION DE LA POLITIQUE DE RECHERCHE PARTENARIALE DU GROUPE

[www.lfb.fr](http://www.lfb.fr)



## **Appel à Projets**

***Lancement : 24/11/09***

# **FORMULATION DES PROTÉINES THÉRAPEUTIQUES**

## **MOTS CLÉS**

**GALÉNIQUE  
NANOTECHNOLOGIES  
RECHERCHE DE NOUVELLES APPROCHES PERMETTANT LA MISE AU POINT DE  
FORMULATION LP DE PROTÉINES THÉRAPEUTIQUES**



## PRÉSENTATION DU PROJET

### CHAMP SCIENTIFIQUE

Galénique, nanotechnologies

Mots clés : Recherche de nouvelles approches permettant la mise au point de formulation LP de protéines thérapeutiques.

### OBJECTIF DE LA RECHERCHE

La biodisponibilité des médicaments est un paramètre-clé de leur activité thérapeutique. La mise au point de formulations stables des produits biologiques & biotechnologiques permettant une amélioration de leur demi-vie plasmatique est nécessaire, quelle que soit leur voie d'administration

### NIVEAU DE CONFIDENTIALITÉ

Confidentiel entreprise

### VOLUME FINANCIER PRÉVU

Variable selon le projet proposé

#### % DE FINANCEMENT COUVERT PAR L'ENTREPRISE

Variable selon le projet proposé

### DURÉE DU PROJET

12 mois, renouvelables

#### DATE DE DÉPART DE LA RECHERCHE

Janvier 2010

#### DATE DE FIN DU PROJET

Décembre 2010

### ÉLÉMENTS DE PI

À définir selon le projet proposé et l'état des connaissances propres antérieures

### PÉRIMÈTRE DE L'APPEL À PROJET

Appel à projets national

## RENSEIGNEMENTS PRATIQUES

### MODALITÉS DE SÉLECTION

Sélection sur la base d'un projet de recherche (format libre) présentant les travaux envisagés, leur durée et leur coût global.

## CONTACTS

#### NOM DU CONTACT ET COORDONNÉES DE L'ENTREPRISE

Rémi Urbain

Directeur des Partenariats Scientifiques

LFB - 3 avenue des Tropiques

91958 LES ULIS cedex

Tel 01 69827010 – urbain@lfb.fr

#### PRÉSENTATION DE LA POLITIQUE DE RECHERCHE PARTENARIALE DU GROUPE

[www.lfb.fr](http://www.lfb.fr)



## Appel à Projets

*Lancement : 24/11/09*

# IDENTIFICATION ET VALIDATION DE MARQUEURS BIOLOGIQUES ET CLINIQUES POUR UNE DÉTECTION PRÉCOCE DE LA MALADIE D'ALZHEIMER

## MOTS CLÉS

ALZHEIMER  
BIOMARQUEURS  
DIAGNOSTIC  
DÉPISTAGE  
INNOVATION DIAGNOSTIQUE

## PRÉSENTATION DU PROJET

### CHAMP SCIENTIFIQUE

Systeme nerveux central

Mots clés : Alzheimer, biomarqueurs, diagnostic, dépistage, innovation diagnostique

### OBJECTIF DE LA RECHERCHE

Roche lance un appel à projets de recherche permettant de faire progresser l'identification et la validation de marqueurs biologiques et cliniques pour une détection précoce de la maladie d'Alzheimer.

### NIVEAU DE CONFIDENTIALITÉ

Confidentiel Roche

### VOLUME FINANCIER PRÉVU

Variable selon le projet proposé

### DURÉE DU PROJET

Deux à trois ans

**DATE DE DÉPART DE LA RECHERCHE**

À définir

**DATE DE FIN DU PROJET**

À définir

### PÉRIMÈTRE DE L'APPEL À PROJET

Appel à projets national

## RENSEIGNEMENTS PRATIQUES

### MODALITÉS DE SÉLECTION

[http://www. Roche.fr/portal/eipf/france/roche/fr/institutionnel/au\\_coeur\\_innovation/RFRR/Appels\\_a\\_projets/SNC](http://www. Roche.fr/portal/eipf/france/roche/fr/institutionnel/au_coeur_innovation/RFRR/Appels_a_projets/SNC)

## CONTACTS

### NOM DU CONTACT ET COORDONNÉES DE L'ENTREPRISE

Roche – Direction des Partenariats Scientifiques, 52 Boulevard du Parc, 92 521 Neuilly-sur-Seine

### PRÉSENTATION DE LA POLITIQUE DE RECHERCHE PARTENARIALE DU GROUPE

Réseau Français de Recherche Roche :

[http://www. Roche.fr/portal/eipf/france/roche/fr/institutionnel/au\\_coeur\\_innovation/RFRR](http://www. Roche.fr/portal/eipf/france/roche/fr/institutionnel/au_coeur_innovation/RFRR)

## Appel à Projets

*Lancement : 24/11/09*

# BIOMARQUEURS CIRCULANTS PRÉDICTIFS DE LA RÉPONSE TUMORALE

## MOTS CLÉS

ONCOLOGIE  
BIOMARQUEURS  
THÉRAPIE CIBLÉE  
MÉDECINE PERSONNALISÉE

## PRÉSENTATION DU PROJET

### CHAMP SCIENTIFIQUE

Système nerveux central

Mots clés : Oncologie, biomarqueurs, thérapie ciblée, médecine personnalisée

### OBJECTIF DE LA RECHERCHE

Roche lance un appel à projets de recherche permettant de faire progresser l'identification et le diagnostic des biomarqueurs circulants prédictifs de la réponse tumorale.

### NIVEAU DE CONFIDENTIALITÉ

Confidentiel Roche

### VOLUME FINANCIER PRÉVU

Variable selon le projet proposé

### DURÉE DU PROJET

Deux à trois ans

**DATE DE DÉPART DE LA RECHERCHE**  
À définir

**DATE DE FIN DU PROJET**  
À définir

### PÉRIMÈTRE DE L'APPEL À PROJET

Appel à projets national

## RENSEIGNEMENTS PRATIQUES

### MODALITÉS DE SÉLECTION

[http://www. Roche.fr/portal/eipf/france/roche/fr/institutionnel/au\\_coeur\\_innovation/RFRR/Appels\\_a\\_projets/SNC](http://www. Roche.fr/portal/eipf/france/roche/fr/institutionnel/au_coeur_innovation/RFRR/Appels_a_projets/SNC)

## CONTACTS

### NOM DU CONTACT ET COORDONNÉES DE L'ENTREPRISE

Roche – Direction des Partenariats Scientifiques, 52 Boulevard du Parc, 92 521 Neuilly-sur-Seine

### PRÉSENTATION DE LA POLITIQUE DE RECHERCHE PARTENARIALE DU GROUPE

Réseau Français de Recherche Roche :

[http://www. Roche.fr/portal/eipf/france/roche/fr/institutionnel/au\\_coeur\\_innovation/RFRR](http://www. Roche.fr/portal/eipf/france/roche/fr/institutionnel/au_coeur_innovation/RFRR)

## Appel à Projets

*Lancement : 24/11/09*

# **BOURSES DE RECHERCHE : 3 BOURSES DE RECHERCHE SUR LE THÈME « ANGIOGENÈSE ET TUMEURS »**

## **MOTS CLÉS**

**ONCOLOGIE – HÉMATOLOGIE : ANGIOGENÈSE**

## PRÉSENTATION DU PROJET

### CHAMP SCIENTIFIQUE

Oncologie – Hématologie : Angiogenèse

### OBJECTIF DE LA RECHERCHE

Les bourses de recherche Roche sont destinées à parrainer et encourager financièrement des travaux de recherche. Les bourses sont décernées par un jury indépendant.

Trois bourses sont décernées chaque année sur le thème « Angiogenèse et tumeurs, récompensant les meilleurs projets en :

- recherche fondamentale
- recherche translationnelle
- recherche clinique

### NIVEAU DE CONFIDENTIALITÉ

Confidentiel Roche

### VOLUME FINANCIER PRÉVU

Chaque bourse est fixée à 40 000 euros.

### DURÉE DU PROJET

À définir

#### DATE DE DÉPART DE LA RECHERCHE

À définir

#### DATE DE FIN DU PROJET

À définir

### PÉRIMÈTRE DE L'APPEL À PROJET

Programme de Bourses nationales

## RENSEIGNEMENTS PRATIQUES

### MODALITÉS DE SÉLECTION

[http://www.roche.fr/portal/eipf/france/roche/fr/institutionnel/au\\_coeur\\_innovation/RFRR/bourses\\_angio](http://www.roche.fr/portal/eipf/france/roche/fr/institutionnel/au_coeur_innovation/RFRR/bourses_angio)

## CONTACTS

#### NOM DU CONTACT ET COORDONNÉES DE L'ENTREPRISE

Roche – Ruth O'Malley , 52 boulevard du Parc , 92 521 Neuilly-sur- Seine

#### PRÉSENTATION DE LA POLITIQUE DE RECHERCHE PARTENARIALE DU GROUPE

Réseau Français de Recherche Roche

[http://www.roche.fr/portal/eipf/france/roche/fr/institutionnel/au\\_coeur\\_innovation/RFRR](http://www.roche.fr/portal/eipf/france/roche/fr/institutionnel/au_coeur_innovation/RFRR)

**sanofi aventis**

Because health matters

## **Appel à Projets**

***Lancement : 02/01/10***

# **VALIDATION DE CIBLES GÉNÉTIQUES ET MARQUEURS DES MALADIES IMMUNO-INFLAMMATOIRES**

## **MOTS CLÉS**

**GÉNÉTIQUE  
HUMAIN**

**POLYARTHRITE RHUMATOÏDE  
SCLÉROSE EN PLAQUE-ASTHME**

## PRÉSENTATION DU PROJET

### CHAMP SCIENTIFIQUE

Déterminants génétiques des maladies à composantes immuno-inflammatoires.

Mots clés : Génétique-Humain-Polyarthrite Rhumatoïde-Sclérose en Plaque-Asthme

### OBJECTIF DE LA RECHERCHE

Validation de cibles génétiques et marqueurs des maladies immuno-inflammatoires.

Finalité :

- Validation de cibles et «pathways» pour criblage.
- Validation de marqueurs pour des approches personnalisées des essais cliniques.

### NIVEAU DE CONFIDENTIALITÉ

Confidentiel entreprise (les gènes proposés pour validation devront être gardés confidentiels)

### VOLUME FINANCIER PRÉVU

Variable selon le projet présenté

### DURÉE DU PROJET

De 3 mois à un an (la réactivité du partenaire est ici importante)

**DATE DE DÉPART DE LA RECHERCHE**

À définir

**DATE DE FIN DU PROJET**

À définir

### PÉRIMÈTRE DE L'APPEL À PROJET

Appel à projets national et international

## RENSEIGNEMENTS PRATIQUES

### MODALITÉS DE SÉLECTION

Le partenaire a accès à des échantillons ADN (au moins 500 cas et 500 contrôles) parfaitement caractérisés cliniquement.

Le partenaire a le droit d'utiliser ces échantillons avec un tiers (juridique et éthique).

Le partenaire dispose de la plateforme technologique adéquate pour réaliser le travail.

Le partenaire pourra s'engager dans cette collaboration sans besoin additionnel de validation éthique et juridique de l'utilisation des échantillons.

Le partenaire est agréé par l'Alliance pour la Recherche des Sciences de la Vie.

## CONTACTS

### NOM DU CONTACT ET COORDONNÉES DE L'ENTREPRISE

Marie-Christine Dubroecq ; [marie-christine.dubroecq@sanofi-aventis.com](mailto:marie-christine.dubroecq@sanofi-aventis.com)

### PRÉSENTATION DE LA POLITIQUE DE RECHERCHE PARTENARIALE DU GROUPE

[http://www.sanofi-aventis.com/binaries/Partners\\_to\\_your\\_Ideas\\_2009\\_tcm29-25117.pdf](http://www.sanofi-aventis.com/binaries/Partners_to_your_Ideas_2009_tcm29-25117.pdf)



# Nouvelles technologies de l'information et de la communication

## Appel à Projets Entreprises

*Lancement : 24/11/09*

# URBITOUCH

## MOTS CLÉS

**INTERFACES HOMME-MACHINE  
ROBOTIQUE.**

**INTERFACE, TACTILE, ERGONOMIE, PORTABILITÉ, STANDARD, ROBOTIQUE, URBI**

## PRÉSENTATION DU PROJET

### CHAMP SCIENTIFIQUE

Interfaces Homme-Machine, Robotique.

Mots clés : Interface, tactile, ergonomie, portabilité, standard, robotique, urbi

### RÉSUMÉ DE LA RECHERCHE

Depuis l'arrivée de l'iPhone, les interfaces tactiles ont une place de plus en plus significative dans notre environnement interactif. Cette évolution est l'occasion de repenser les modes d'interaction classiques disponibles pour le programmeur ou l'expérimentateur en robotique.

Gostai développe depuis plusieurs années une interface programmable générique pour robot nommée Gostai Lab et basée sur l'OS robotique « Urbi ». Gostai Lab permet de visualiser et de manipuler n'importe quel moteur ou capteur du robot par l'intermédiaire de widgets librement disponibles sur une surface graphique vierge. L'objectif de ce travail de recherche est de réfléchir aux évolutions possibles de Gostai Lab dans le cadre d'une interface tactile, en particulier dans le cadre de l'iPhone. Une première base consistera à donner accès au contrôle caméra et déplacement, puis à permettre l'ajout incrémental de contrôleurs supplémentaires pour n'importe quelle variable du robot, tout en bénéficiant des avantages de l'approche tactile. L'objet de la recherche est d'explorer de nouveau type d'interface homme/machine et d'ergonomie tirant pleinement partie des capacités tactiles du device. Une extension de ces idées à une version tactile de Gostai Lab sera envisagée dans le cadre des futures interfaces tactiles de bureau.

L'accès au robot se fera soit par un accès direct à via l'IP du robot, soit à travers la plateforme GostaiNet et son API réseau permettant d'accéder à n'importe quel robot connecté à GostaiNet via un login/mot de passe.

### OBJECTIF DE LA RECHERCHE

Explorer les nouvelles possibilités de contrôle robotique offertes par les récentes interfaces tactiles et mobiles du type « iPhone ».

Identifier des types d'interactions originales qui ne dérivent pas nécessairement d'une transposition directe des interfaces classiques actuelles, telles que celle proposées par le logiciel Gostai Lab.

### NIVEAU DE CONFIDENTIALITÉ

Non confidentiel

### VOLUME FINANCIER PRÉVU

10K€

#### % DE FINANCEMENT COUVERT PAR L'ENTREPRISE

Si ce n'est pas 100%

### DURÉE DU PROJET

3 mois

#### DATE DE DÉPART DE LA RECHERCHE

Janvier 2010

#### DATE DE FIN DU PROJET

Avril 2010

## **LIEU D'EXÉCUTION DE LA R&D**

Non spécifié

## **ÉLÉMENTS DE PI**

Signature d'un accord d'exclusivité partielle sur le type d'interface robotique adressées, transfert de PI sur le code spécifique Urbi développé.

## **PÉRIMÈTRE DE L'APPEL À PROJET**

Appel à projets national

# **RENSEIGNEMENTS PRATIQUES**

## **MODALITÉS DE SÉLECTION**

Sélection sur dossier : prévoir une page de descriptif du laboratoire et de ses réalisations.  
Contact email préalable: [contact@gostai.com](mailto:contact@gostai.com)

# **CONTACTS**

## **NOM DU CONTACT ET COORDONNÉES DE L'ENTREPRISE**

Landau Samuel – Responsable partenariats académiques/industriels ;  
01 55 43 76 71 – 15 rue Jean-Baptiste Berlier 75013 Paris – [landau@gostai.com](mailto:landau@gostai.com)

## **MODE DE RETRAIT DU DOSSIER (SI APPLICABLE)**

Dossier libre, voir « modalités de sélection »

## **PRÉSENTATION DE LA POLITIQUE DE RECHERCHE PARTENARIALE DU GROUPE**

<http://academics.gostai.com>



**Appels à projets**

***Lancement : 01/12/09***

## **HP LABS INNOVATION RESEARCH PROGRAM**

### **KEYWORDS**

**DIGITAL COMMERCIAL PRINT  
CONTENT TRANSFORMATION  
IMMERSIVE INTERACTION  
INFORMATION MANAGEMENT  
ANALYTICS  
CLOUD  
INTELLIGENT INFRASTRUCTURE  
SUSTAINABILITY**



## PROJECT DESCRIPTION

### SCIENTIFIC FIELD

IT, Imaging & Printing, Digital Content, Information Management

Keywords : Digital Commercial Print, Content Transformation, Immersive Interaction, Information Management, Analytics, Cloud, Intelligent Infrastructure, Sustainability

### RESEARCH CONTEXT

HP Labs' Open Innovation Office pursues and coordinates research collaborations with top researchers and entrepreneurs in academia, government and business around the world.

It ensures joint research endeavors result in high-impact research that meets HP and its partners' scientific and business objectives.

The office consists of a global team, bringing together expertise from around the world to foster discovery and address important issues; connecting the world's leading researchers, scientists, and entrepreneurs through ground-breaking programs; and collaborating with them to tackle the next generation of breakthrough technologies.

### CONFIDENTIALITY LEVEL

Not confidential

### BUDGET

50K€ per project

### PROJECT DURATION

1 year

**PROJECT DEPARTURE DATE**

June 2010

**CLOTURE DATE**

June 2011

### R&D EXECUTION PLACE

Universities

### IP STATUS

[http://www.hpl.hp.com/open\\_innovation/irp/HPL\\_IRP\\_CRA\\_2009.pdf](http://www.hpl.hp.com/open_innovation/irp/HPL_IRP_CRA_2009.pdf)

### SCOPE OF THE CALL FOR PROJECT

Global Call for Proposals : [http://www.hpl.hp.com/open\\_innovation/irp/index.html](http://www.hpl.hp.com/open_innovation/irp/index.html)

Starting December 2009

## PRACTICAL INFORMATION

### SELECTION RULES

Review team – Contact before submission is encouraged

## CONTACTS

### NAME OF CONTACT AND COMPANY

Michel-Benard - Director, +41793209389 mobile| [michel.benard@hp.com](mailto:michel.benard@hp.com)

Open Innovation - HP Labs - HP International | 150 Route du Nant d'Avril | 1217 Meyrin |

Switzerland - [www.hp.com](http://www.hp.com) | [www.hpl.hp.com](http://www.hpl.hp.com)

### MODE OF WITHDRAWAL OF CASE

[http://www.hpl.hp.com/open\\_innovation/irp/index.html](http://www.hpl.hp.com/open_innovation/irp/index.html)

### PRESENTATION OF THE RESEARCH PARTNERSHIP POLICY GROUP

[http://www.hpl.hp.com/open\\_innovation/index.html](http://www.hpl.hp.com/open_innovation/index.html)



## **Appel à Projets**

***Lancement : 01/03/2010***

# **ÉTUDE DE CAPTEURS PHOTOVOLTAÏQUES NANOSTRUCTURÉS**

## **MOTS CLÉS**

**CELLULES PHOTOVOLTAÏQUES  
NANOTECHNOLOGIES  
CRISTAUX PHOTONIQUES  
PLASMONS**



## PRÉSENTATION DU PROJET

### CHAMP SCIENTIFIQUE

Etude et mise au point de cellules photovoltaïques de troisièmes générations pour les Télécommunications conjuguant à la fois bas coût et haut rendement, et basées sur les avancés récentes en photonique et en nanotechnologies.

Mots clés : cellules photovoltaïques, nanotechnologies, cristaux photoniques, plasmons

### RÉSUMÉ DE LA RECHERCHE

Les progrès réalisés ces 15 dernières années en photonique ont permis d'ouvrir un vaste domaine permettant de repousser les limites intrinsèques des matériaux. En effet la nano-structuration de matériaux diélectriques ou semi-conducteurs (cristaux photoniques) ainsi que le dépôt de fines couches métalliques ou l'incorporation de nano-particules métalliques (plasmons) permettent d'ores et déjà de réaliser une véritable ingénierie des réponses spectrale et angulaire des matériaux. Ces avancées sont mûres pour leurs applications dans le domaine des nouvelles sources d'énergies renouvelables et notamment des cellules photovoltaïques de troisièmes générations.

### OBJECTIF DE LA RECHERCHE

L'objectif de la recherche est de développer des cellules solaires à base de matériaux bas coût comme le silicium ayant notamment un rendement plus sensible aux incidentes rasantes mais également pour des rayonnements de faible intensité, solaire ou artificiels (type LED, Fluo, ...). Les effets permettant cette amélioration du rendement seront basés sur la nano-structuration et/ou l'incorporation de nanoparticules métalliques.

### NIVEAU DE CONFIDENTIALITÉ

Non confidentiel

### VOLUME FINANCIER PRÉVU

140 000 euros

#### % DE FINANCEMENT COUVERT PAR L'ENTREPRISE

50%

### DURÉE DU PROJET

36 mois

#### DATE DE DÉPART DE LA RECHERCHE

Octobre 2010

#### DATE DE FIN DU PROJET

Septembre 2013

### LIEU D'EXÉCUTION DE LA R&D

Locaux du laboratoire contractant

### ÉLÉMENTS DE PI

- Propriété des résultats au laboratoire contractant
- Attribution à France Télécom d'une licence gratuite non exclusive

### PÉRIMÈTRE DE L'APPEL À PROJET

National





## RENSEIGNEMENTS PRATIQUES

### MODALITÉS DE SÉLECTION

Sélection sur dossier comprenant :

- une annexe technique avec description de l'état de l'art, du laboratoire et de ses réalisations, des objectifs de recherche de l'étude, des livraisons proposées avec le calendrier associé
- une annexe financière détaillant les prestations réalisées et leurs montants, le coût total de l'étude et le montant demandé à France Télécom

## CONTACTS

### NOM DU CONTACT ET COORDONNÉES DE L'ENTREPRISE

Rivera Thomas – ingénieur – [thomas.rivera@orange-ftgroup.com](mailto:thomas.rivera@orange-ftgroup.com)

Adresse postale :

Thomas Rivera

France Télécom IMG/R&D/RESA/DEAN/ECD

38-40 rue du Général Leclerc

92794

Cedex 9 ISSY LES MOULINEAUX

Tél : 01 45 29 61 41

### MODE DE RETRAIT DU DOSSIER (SI APPLICABLE)

-

### PRÉSENTATION DE LA POLITIQUE DE RECHERCHE PARTENARIALE DU GROUPE

[http://www.francetelecom.com/fr\\_FR/innovation/partenariats/](http://www.francetelecom.com/fr_FR/innovation/partenariats/)

Industrie



## **Appel à Projets**

***Lancement : 24/11/09***

# **IMAGINAIRES DE LA MOBILITÉ : COMPRENDRE LES MOTIVATIONS DES NOUVEAUX CONDUCTEURS"**

## **MOTS CLÉS**

**LES ATTENTES CLIENT  
LES IMAGINAIRES DE LA MOBILITÉ  
LES NOUVELLES ÉMOTIONS DE LA MOBILITÉ**



## PRÉSENTATION DU PROJET

### CHAMP SCIENTIFIQUE

Sociologie

Psychologie

Recherche sur les imaginaires

Mots clés : Les attentes client, les imaginaires de la mobilité, les nouvelles émotions de la mobilité

### RÉSUMÉ DE LA RECHERCHE

La compréhension des motivations des nouveaux conducteurs prend une importance toute particulière pour l'industrie automobile. Renault souhaite donc identifier les laboratoires publics déjà actifs dans ce domaine, et souhaitant entrer en collaboration avec un constructeur.

### OBJECTIF DE LA RECHERCHE

Comprendre les motivations de choix des clients dans un contexte de mobilité à la fois plus contraint (coût de l'énergie) mais aussi plus varié dans l'offre.

### NIVEAU DE CONFIDENTIALITÉ

Confidentiel entreprise

### VOLUME FINANCIER PRÉVU

À définir après un premier contact

#### % DE FINANCEMENT COUVERT PAR L'ENTREPRISE

À définir après un premier contact

### DURÉE DU PROJET

À définir après un premier contact

#### DATE DE DÉPART DE LA RECHERCHE

Dès que possible

#### DATE DE FIN DU PROJET

À définir après un premier contact

### LIEU D'EXÉCUTION DE LA R&D

À définir après un premier contact

### ÉLÉMENTS DE PI

À définir après un premier contact

### PÉRIMÈTRE DE L'APPEL À PROJET

National

## RENSEIGNEMENTS PRATIQUES

### MODALITÉS DE SÉLECTION

Un contact préalable avec l'interlocuteur de Renault est souhaitable avant de soumettre un projet.



## CONTACTS

### **NOM DU CONTACT ET COORDONNÉES DE L'ENTREPRISE**

Yves Dubreil

Directeur adjoint de la Direction de la Recherche, des Études Avancées et des Matériaux

Téléphone : 01.76.85.34.95

[yves.dubreil@renault.com](mailto:yves.dubreil@renault.com)

### **MODE DE RETRAIT DU DOSSIER (SI APPLICABLE)**

Après d'Yves Dubreil, après un contact préalable

### **PRÉSENTATION DE LA POLITIQUE DE RECHERCHE PARTENARIALE DU GROUPE**

-



## Appel à Projets

*Lancement : 24/11/09*

# RÉDUCTION DE L'INTENSITÉ CAPITALISTIQUE DE L'INDUSTRIE AUTOMOBILE

## MOTS CLÉS

RÉDUCTION DE L'INVESTISSEMENT  
RÉDUCTION DU TICKET D'ENTRÉE DE CONCEPTION  
FLEXIBILITÉ INDUSTRIELLE  
DO IT YOURSELF



## PRÉSENTATION DU PROJET

### CHAMP SCIENTIFIQUE

Matériaux - assemblages de matériaux (collages...)

Mots clés : Réduction de l'investissement, Réduction du ticket d'entrée de conception, Flexibilité industrielle, Do it yourself

### RÉSUMÉ DE LA RECHERCHE

La réduction de l'intensité capitalistique prend une importance toute particulière pour l'industrie automobile. Renault souhaite donc identifier les laboratoires publics déjà actifs dans ce domaine, et souhaitant entrer en collaboration avec un constructeur.

### OBJECTIF DE LA RECHERCHE

Trouver des technologies (produit et process) plus flexibles et plus aptes à produire des objets automobile performants avec des tickets d'entrée en rupture (/ 3 à 4).

### VOLUME FINANCIER PRÉVU

À définir après un premier contact

#### % DE FINANCEMENT COUVERT PAR L'ENTREPRISE

À définir après un premier contact

### DURÉE DU PROJET

À définir après un premier contact

#### DATE DE DÉPART DE LA RECHERCHE

À définir après un premier contact

#### DATE DE FIN DU PROJET

À définir après un premier contact

### LIEU D'EXÉCUTION DE LA R&D

À définir après un premier contact

### ÉLÉMENTS DE PI

À définir après un premier contact

### PÉRIMÈTRE DE L'APPEL À PROJET

National

## RENSEIGNEMENTS PRATIQUES

### MODALITÉS DE SÉLECTION

Un contact préalable avec l'interlocuteur de Renault est souhaitable avant de soumettre un projet.



## CONTACTS

### **NOM DU CONTACT ET COORDONNÉES DE L'ENTREPRISE**

Yves Dubreil

Directeur adjoint de la Direction de la Recherche, des Études Avancées et des Matériaux

Téléphone : 01.76.85.34.95

[yves.dubreil@renault.com](mailto:yves.dubreil@renault.com)

### **MODE DE RETRAIT DU DOSSIER (SI APPLICABLE)**

Après d'Yves Dubreil, après un contact préalable

### **PRÉSENTATION DE LA POLITIQUE DE RECHERCHE PARTENARIALE DU GROUPE**

-